



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

MEDLEM STOCKHOLM

Maj • 2021



För dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm.



0,5 ton per person och år

I Sverige slänger vi 467 kg skräp per person och år. Det är (130 kg) mer än vad vi gjorde på 1970-talet. Samtidigt har vi blivit bättre på att återvinna.

Mer om avfall

Sopor.nu kallar sig för Sveriges avfallsportal. Här finns information om hur man sorterar sitt avfall, varför det bör sorteras, var avfallet ska lämnas och vad som händer sedan.

WIN-WIN MED ÅTERVINNING

Nästan ett halvt ton sopor per person och år. Så mycket genererar vi i Sverige. Jämfört med många andra länder är vi tack och lov bra på återvinning av material, men i takt med att konsumtionen ökar måste vi bli ännu bättre på att ta vara på naturens resurser.

Den exakta siffran är 467 kg sopor per person och år, varav hälften är vanliga hushållssopor som normalt eldas i stora förbränningsanläggningar. Det kallas energiåtervinning. Ungefär en tredjedel av soporna materialåtervinns när det till exempel görs nytt papper av gamla tidningar, nya glasförpackningar av gamla flaskor och kartong av gamla mjölkförpackningar.

– De flesta vet att soppåsen bara ska innehålla det skräp som blir kvar när man sorterat ut förpackningar, tidningar, farligt avfall, elavfall och grovsopor, säger Axel Boëthius, som är hållbarhetsstrateg på KFS, men det är inte alltid självklart vad som är vad.

Ett VHS-band kan exempelvis ställa till ordentlig oreda i plaståtervinningen där de långa banden fastnar i



Att ta en titt på sitt avfall ger en bra tankeställare för hur man kan minska sitt avtryck på miljön, säger Axel Boëthius, som är hållbarhetsstrateg på KFS.

maskinerna. Därför ska banden slängas i hushållssoporna eller lämnas till de större återvinningscentralerna.

Även om alla ännu inte har kompostsystem så återvinns cirka 14 procent av soporna biologiskt och blir biogas och gödsel. De sopor som återstår är sånt som hamnar på soptippen, så kallad deponi (1 procent), och återvinning av byggmaterial (3 procent).

– Mängden avfall är en god indikator på hur vår konsumtion ser ut. Trots alla diskussioner om miljö så producerar vi mer avfall än någonsin, säger Axel Boëthius. Att ta en titt på sitt avfall ger en bra tankeställare för hur man kan minska sitt avtryck på miljön.

Det är FTI (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen) som har ansvar för att samla in alla förpackningar och sköta återvinningsstationerna, behållarna på gator och torg. Detta bekostas av producenterna (via det så kallade producentansvaret), vilket innebär att allt inte ska återvinnas här utan att vissa saker, till exempel värmeljushållare och marschaller, istället ska lämnas på återvinningscentralerna. Då ska också vekhållaren, som är av järn, petas loss från ljuskoppen i aluminium, så att de kan återvinnas var för sig.

– Ju mer man vet om återvinningen, desto lättare är det att göra rätt. Det leder förhoppningsvis också till en insikt om hur viktigt det är att ta vara på alla resurser i samhället och en reflektion över vår konsumtion, säger Axel Boëthius.

KFS arbetar för att vi konsumenterna ska ta ett gemensamt ansvar tillsammans med handeln och återvinningsledet för att bli mer resurseffektiva och på riktigt mer hållbara. Mer information om detta kommer komma i KFS kanaler framöver.



Panta med Bower!

Nu kan du få pant när du återvinner förpackningar från bland annat Änglamark, Xtra och Coop. Ladda ner appen Bower, skanna streckkoden på förpackningen och bekräfta att du lämnat den till återvinning. Läs mer på getbower.com

Nu kan vi gå på Skansen igen

Efter att ha varit stängt för första gången på 129 år öppnade Skansen igen den 1 april.

HEJ SKANSENCHEFEN JOHN BRATTMYHR, HUR KÄNNES DET ATT HA ÖPPNAT IGEN?

Fantastiskt! Vi finns ju till för att ha öppet. Det var premiärkänsla att öppna igen efter fem månader.

VILKA FÖRÄNDRINGAR HAR NI GJORT MED TANKE PÅ PANDEMIN?

Vi följer Folkhälsomyndighetens regler så att gäster och medarbetare kan känna sig trygga. Den museala verksamheten med guider och pedagoger har flyttat utomhus och vi har tagit bort alla attraktioner som kan locka till köbildning och folksamlingar. Vårt område är ju lika stort som Gamla stan, så med ett tak på max 5.000 gäster finns det gott om plats för alla.

VAD HAR NI GJORT PÅ SKANSEN MEDAN DET HAR VARIT STÄNGT?

Vi har förberett oss! Vi har målat och fejat, planterat blommor och gjort boulebanor vid Sollidenplan, med mera. Vi har stretat på för att det ska finnas nyheter att uppleva.



Skansenchefen John Brattmyhr ser fram emot att kunna återuppta fridagarna och Familjedagen på Skansen för KfS medlemmar. Foto Pernille Tofte.

VARFÖR MÅSTE ALLA BOKA FÖRKÖPSBILJETT NU?

Det är enda sättet som vi kan vara säkra på att alla som kommer till Skansen kan komma in och inte behöva vända i porten.

VAD HÄNDER MED ÅRSKORTEN?

Alla årskort blev automatiskt pausade och flyttas fram med automatik.

För aktuell information se skansen.se

Föräldra-seminarium på arabiska

KfS är partner till Mentor Sverige som arbetar med mentorskap för ungdomar. Målet är att alla ungdomar ska få känna en stark framtidstro och välja att avstå från våld och droger.

Våra medlemmar har hittills mött Mentor vid de föräldraseminarier och kurser vi bjudit in till varje termin. Nästan alla har varit på svenska, men eftersom arabiska är den tredje största språkgruppen i Sverige har vi nu valt att även genomföra föräldraseminarier riktade till föräldrar med arabiska som förstaspråk.

Det första seminariet handlade om att uppfostra barn mellan två kulturer. Hur kombinerar man identitet och integration? Nästa tema kommer att handla om Ungdomar och nätet. En aktuell fråga för många familjer, oavsett ursprung.

Seminarierna är kostnadsfria. De sänds digitalt och går även att se i efterhand. Läs mer på vår webb kfstockholm.se.

 Mentor

Hållbar vardagsmeny

Vi är vana att fundera över vad maten kostar och vilken näring den innehåller, men hur hållbar är den?



Nu presenterar Konsumentverket och Livsmedelsverket tillsammans en matsedel som både är kostnads- och näringsberäknad, och dessutom anges rätternas klimatpåverkan. Matsedeln följer kostråden att äta grönnare, lagom mycket och att röra på sig. Klimatavtrycket signaleras med ett till tre gröna löv, där tre löv ger det lägsta klimatavtrycket. Syftet med matsedeln är att ge inspiration och bidra till mer hälsosamma matvanor och en mer hållbar framtid. Recepten hittar du på konsumentverket.se

Tvätta fleecetröjan rätt

Alla syntetkläder släpper ifrån sig mikroplaster när de tvättas och tumlas. Bland de värsta är luddiga plagg som fleecetröjor och gosiga koftor. En stor del av mikroplasterna fångas upp i reningsverken, men 2 procent slinker igenom och ut i haven. Där ställer de till med problem för djur som tror att plasten är mat.



– Fiskar och andra vattenlevande djur får i sig mikroplaster som släpps ut i haven, bland annat när de misstar partiklarna för plankton. Enligt forskningen finns en risk för skadliga effekter när mängden partiklar i haven ökar, säger Ebba Magnusson, som arbetar med Bra Miljöval Textil på Naturskyddsföreningen.

Beroende på hur tygerna är konstruerade släpper de olika mängd. I vissa fall kan också fibersorten spela roll; tester har till exempel visat att akryl släpper ifrån sig mer än polyester.

Den enklaste lösningen är att undvika att köpa dessa material, eller köpa dem begagnat, för de första tvättningarna är värst. Du som redan har kläderna i din garderob kan tänka på att tvätta dem mer sällan, fylla upp maskinen och skipa sköljmedel, så slits färre fibrer loss. Det finns även speciella tvättpåsar

som får mikrofibrerna att stanna i påsen. Luddet som blir kvar dammsuger du upp.

Naturskyddsföreningen jobbar bland annat för att minska kläders påverkan på haven och för att tvättmaskinerna ska bli bättre på att samla upp plastpartiklarna. En produkt som gör just detta och samtidigt återvinner upp till 70 procent av vattnet har utvecklats av ett Chalmers-företag och pilottestas nu i ett antal tvättstugor i flerfamiljshus.

– Vi arbetar hårt för att textilier ska tillverkas på ett hållbart sätt, att de ska ha en lång livslängd och att de inte ska överkonsumeras. Genom att hålla nere konsumtionen och välja naturliga eller skogsbaserade fibrer kan vi minska mängden mikroplaster som släpps ut i naturen, säger Ebba Magnusson.

Läs mer på naturskyddsforeningen.se



SAMMANFATTNING AV

VERKSAMHETSBERÄTTELSEN 2020



KONSUMENT
FÖRENINGEN
STOCKHOLM

Läs hela verksamhetsberättelsen på kfstockholm.se. Du kan även beställa den på info@kfstockholm.se eller 08-714 39 60.



ÄT MER GRÖNT! Vi arbetar för att det ska bli lättare att äta mat som är nyttig och har producerats på ett hållbart sätt.

846 729

Föreningen växer

Vid årsskiftet var vi nästan 850 000 medlemmar i KFS – Sveriges största konsumentförening – som tillsammans med KF äger Coop.

RESULTAT EFTER SKATT.

Vi har fortsatt en mycket stabil finansiell ställning.



HJÄRNHÄLSA. Hur ungdomars hjärnor påverkas av fysisk aktivitet undersöks i en GIH-studie, som vi medverkar till. Här mäter professor Örjan Ekblom mängden syresatt blod i hjärnan.



SOCIALT ENGAGEMANG. Under 2020 har KFS skänkt 0,6 Mkr till biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen.



STARKARE TILLSAMMANS. Vi deltar i We Effect och Vi-skogens kampanj "Hela Sverige mot hungerpandemin".



Coop deklarerar hållbarheten

En nyhet för året är Coops hållbarhetsdeklarationer som ger en helhetsbild av ett livsmedels hållbarhetsavtryck.



MÅL 2030

- En miljon medlemmar äger den bästa dagligvaruhandeln i Stockholm.
- Stockholmarna konsumerar smart och hållbart.



VISION

Vi är medlemmarnas bästa affär.

FRAMTIDENS BUTIK. Vi stödjer Coops arbete med innovation och digitalisering.





"Uppdraget känns meningsfullt och det är kul

att kunna dela med sig av sina kunskaper."

MONIKA NORMAN, ÄGAROMBUD



BIOLOGISK MÅNGFALD. I naturbetesmark trivs många växtarter, insekter och fåglar.

Naturbeteskött från Roslagen

TILLSAMMANS MED Världsnaturfonden WWF driver vi ett projekt i Roslagen kring naturbeteskött. Naturbetet bidrar starkt till en ökad biologisk mångfald och på sikt hoppas vi att det lokalproducerade naturbetesköttet ska kunna säljas i Coops butiker. Svenskt naturbeteskött får grönt ljus i WWF:s köttguide.

Under året har vi också gått med i Baltic Stewardship Initiative som är WWF:s projekt för att rädda Östersjön från övergödning.



"Om man jobbar med mat, måste man jobba med hållbarhet."

SÅ SÄGER Minna Hellman som är hållbarhetsstrateg på KfS och bland annat jobbar för ett minskat matsvinnet, mindre salt i maten och för att fler ska välja växtbaserad mat.

HALLÅ LASSE, HUR HAR ÅRET VARIT

Lars Ericson är vd för KfS. Han ser tillbaka på ett år då föreningen vuxit och Coop utvecklats väl. Samtidigt har pandemin satt stopp för ägarombud i butik och föreningens evenemang med stor publik.

KfS har sagt sig vilja köpa alla Coop-butiker i Storstockholm. Varför?

Vi tror att både medlemmarna och butikerna skulle vinna på att ha vår förening som ägare, precis som övriga konsumentföreningar i landet äger sina butiker. Det skulle bland annat skapa en starkare koppling mellan medlemmen och butiken samt kortare beslutsvägar. Jag hoppas att affären kan bli av under 2021.

Antalet medlemmar i KfS växer.

Hur ser du på det?

Mycket glädjande förstås. Med 850 000 medlemmar närmar vi oss vårt mål till 2030 att vara en miljon. Den åldersgrupp som ökar mest är 18–29 år, vilket också är kul. De kooperativa idéerna ligger rätt i tiden och Coop gör ett bra jobb.

Hur har Coop utvecklats under året?

Positivt! Pandemin satte tidigt högt tryck på internethandeln, vilket påskyndade utvecklingen av coop.se. Omsättningen på Stora Coop har ökat och förra årets prissänkningar har gett resultat.

Att det nu finns hållbarhetsdeklarationer för 16 000 livsmedel är en stor fjäder i hatten. Det kommer underlätta både för inköpare och konsumenter att göra hållbara val.

Öppningen av Coop Hagastaden var också en milstolpe. Där kan vi testa koncept och innova-



SMART INNOVATION. Lasse har provat att betala med mobilen. Har du?

GANSKA NÖJD. KfS vd Lars Ericson glädjer sig åt att föreningen trots pandemin har kunnat upprätthålla föreningsverksamheten med digitala möten.

Lars Ericson

Vd, Konsumentföreningen Stockholm
BÄST 2020: Att Coop ökade omsättningen i butikerna.

SÄMST 2020: Covid-19 och att vi inte har kunnat leva ett vanligt liv.

Lasses bästa tips för att minska matsvinnet:

- Planera dina inköp och håll ordning i kylskåpet.
- Se till att kylen håller 4 grader.
- Använd rester till att laga omeletter och soppor.
- Gör krutonger av bröd som blivit torrt och frys in.



SMARTA LÖSNINGAR. Vi är engagerade i Bloomer Accelerator – ett program för nio vill göra livsmedelsbranschen mer hälsosam och hållbar med innovationer.



FOODLA. Plattform för försäljning av lokala livsmedel online.



VOLTA GREENTECH. Minskar kornas metanproduktion.



LEAFYMADE. Engångsartiklar av löv.



LUNCH.CO. Marknadsplats för luncher på arbetsplatser.



PLANTJAMMER. Receptmotor som ska minska matsvinnet.



TRUSTRACE. Plattform för spårbarhet i leveranskedjan.

T?



tioner som är nödvändiga för att Coop ska fortsätta utvecklas.

Hur har föreningen påverkats av pandemin?

Den stora besvikelsen är att vi har tvingats ställa in våra stora evenemang som Familjedagen på Skansen, The Show of Christmas och KFS Kungsholmen Runt. Att inte våra ägarombud har kunnat vara ute i sina butiker och möta medlemmarna är också väldigt beklagligt. Nu ser jag fram emot en vändning, så att vi snart ska kunna träffas fysiskt och åter genomföra våra arrangemang.

Hur är föreningens ekonomi?

Stark. Vi har 6 miljarder kronor i tillgångar och en sund förvaltning med låg risk. Det ger oss goda möjligheter att skapa ännu mer medlemsnytta.

ystartade företag som



VEMBLA. Snabba leveranser från lokala butiker.



GRÖNSKA. Hållbart och lokalt odlat kryddgrönt.



BETALA MED MOBILEN. Nu finns kassan i kundens hand och jag upplever att kunderna tar till sig det nya sättet snabbt, även om vi fortfarande har kvar en vanlig kassa, berättar butikschef Maria Ytter.



Fokus på matglädje och innovation

Under hösten slog Coop Hagastaden upp portarna. I den nya butiken testas Coop nyheter för framtiden.

NYA COOP HAGASTADEN är mer som en saluhall än en vanlig livsmedelsbutik. Här förenas nytänkande med hållbarhet. Resultatet är 2 400 kvadratmeter matglädje där idéer för framtidens Coop-butiker provas ut.

Fokus ligger framförallt på innovation och digitalisering, något som KFS har sett som särskilt viktigt för att Coops butiker ska fortsätta utvecklas. En av de stora nyheterna är att butiken är uppbyggd efter ett helt nytt sätt att handla och betala. Allt sköts då via en app, Scan & Pay, i den egna telefonen, men det går också att betala i en manuell kassa.

Inspirerande exponering

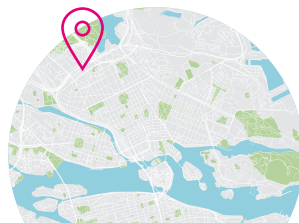
Borta är de höga hyllorna och trånga gångarna. Varorna är tematiskt placerade, inspirerande "öar" visar grönsaker i säsong och ett helt rum är fyllt av enbart vegetariska och veganska produkter, allt från råvaror till färdiglagat. Sortimentet känns brett och spännande. Under våren 2021 öppnade även ett särskilt rum där Grönskas kryddor och

sallader odlas på plats. Mer närodlat än så kan det knappast bli.

Närproducerat utan matsvinn

Ett gediget hållbarhetstänk genomsyrar också verksamheten. För att minimera matsvinnet tar det egna restaurangköket till exempel hand om varor som inte har sålts. Målet är att ingenting ska slängas. Maten serveras i den egna biströn, där man även kan få ett glas vin, eller säljs som färdiglagat.

Tanken är att de koncept som faller särskilt väl ut här ska kunna införas i andra Coop-butiker.



Hitta till Coop Hagastaden

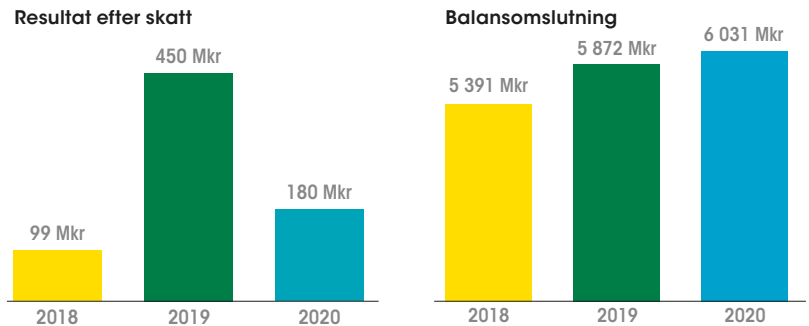
Coop Hagastaden ligger i hörnet Hälsingegatan/Norra Stationsgatan i den nya stadsdelen Hagastaden, som binder ihop Vasastan med Nya Karolinska. När allt är klart år 2030 beräknas 50 000 människor jobba här och 6 000 nya bostäder ha byggts.

VÅR EKONOMI

KfS har tillgångar på 6,0 miljarder kronor. En effektiv och sund förvaltning med låg risk och god avkastning är en av hörnstenarna i vår verksamhet. Med en stabil ekonomi kan vi bidra till största möjliga medlemsnytta. Trots stora marknadssvängningar under 2020 har föreningens investeringar utvecklats väl.

Årets resultat

Årets resultat efter skatt uppgick till 180 Mkr (450 Mkr). Utvecklingen har framförallt präglats av svängningar kopplade till coronapandemin.

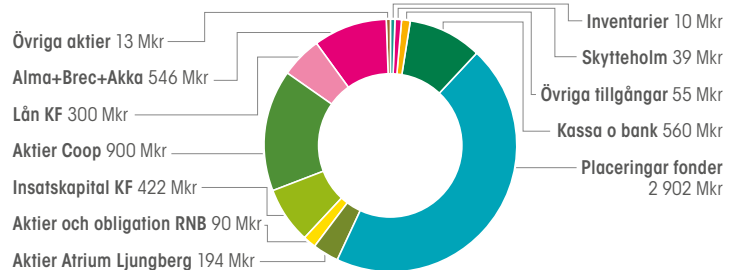


Våra investeringar

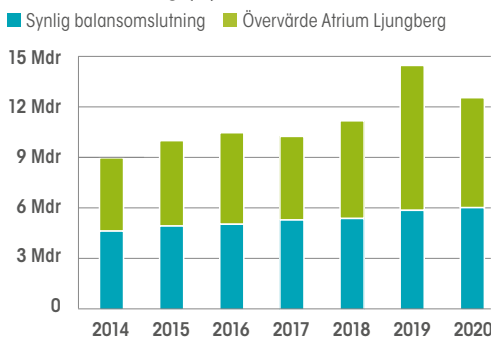
KfS strategiska placeringar är innehaven i KF, Coop, Atrium Ljungberg och RNB Retail and Brands. Dessutom har vi stödjande finansiella placeringar som främst utgörs av indexnära aktie- och räntefonder. Våra tillgångar har utvecklats väl de senaste åren. Övervärdet som visas i stapeldiagrammet nedan är det marknadsvärde som våra tillgångar hade vid årsskiftet.

Tillgångar 2020-12-31

Balansomslutning 6 031 Mkr

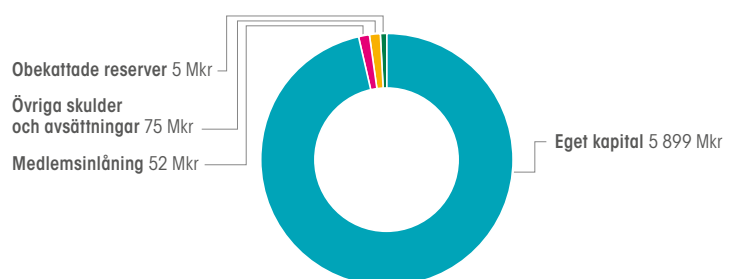


Balansomslutning (kr)



Skulder och eget kapital 2020-12-31

Balansomslutning 6 031 Mkr



KF och Coop

KfS direktägarande i Coop uppgår till 33 procent och till 19 procent i KF. KfS är representerat i styrelsen för Coop Sverige och KF. Coop-koncernens omsättning uppgick till 38,6 miljarder kronor 2020.

Atrium Ljungberg

KfS äger 29 procent av aktiekapitalet och 23 procent av rösterna i fastighetsbolaget Atrium Ljungberg. KfS är bolagets största enskilda ägare vad gäller kapital. KfS bokförda värde uppgick vid årsskiftet till 194 Mkr, medan marknadsvärdet vid samma tidpunkt var 6,7 miljarder kronor.

RNB Retail and Brands

KfS äger 41 procent i RNB som har butiker och e-handel inom mode, accessoarer och kosmetik. Investeringen är bokförd till 26 Mkr. KfS del i ett obligationslån till RNB uppgår till 64 Mkr.

Övriga finansiella placeringar

KfS har totalt 2,4 miljarder kronor placerade i indexfonder för aktier och räntor med låg riskprofil. Dessutom har 1,0 miljarder kronor investerats i fonder med fastighets- respektive hållbarhetsprofil.

Var finns ditt närmaste naturreservat?

I Stockholms län finns det närmare 340 naturreservat. Här kan du vandra, plocka bär, rida, klättra i berg, paddla, kika på fåglar, bada och äta din matsäck. Naturreservaten finns för att bevara biologisk mångfald, vårda och bevara värdefulla naturmiljöer och för att det ska finnas friluftsområden.

Nationalparker är områden där naturen anses vara ännu mer värdefull. I Sverige finns det 30 nationalparker, varav Ängsö och Tyresta är våra närmaste.

För att skydda naturen finns regler för vad man får göra och vad som inte är tillåtet i naturreservat och nationalparker. Här gäller allemansrätten inte fullt ut. I de flesta områden får du plocka blommor, bär och matsvamp, men det

kan finnas skyddsvärda arter som inte bör plockas, så ta reda på vad som gäller på just den plats som du ska besöka. Fiska med spö får du till exempel inte göra i Tyresta nationalpark, men det går bra på Ängsö. I de allra flesta områden får du förstås inte heller bryta kvistar av buskar och träd.

Läs mer på sverigesnationalparker.se



Tyresta By i Tyresta Nationalpark.

Hitta ut

Gå in på lansstyrelsen.se, välj Stockholm och sök naturreservat, så får du upp en karta. Alla Sveriges 5.000 naturreservat och 30 nationalparker finns även i karttjänsten skyddadnatur.naturvardsverket.se

Källa: Naturvårdsverket

Är du med?

I år fyller Världsnaturfonden WWF 50 år. Det uppmärksammas med kampanjen



50 ÅR
FÖR VÅR
ENDA
PLANET

#ärdumed där vi genom att svara på tre enkla frågor får förslag på 50 små och stora förändringar som vi kan börja göra redan idag för vår planet. Kanske är du beredd att byta ut riset mot potatis, eller låta bli att torktumla? Ta tåget istället för flyget? Eller handla mer begagnat? Kolla vilka förslag just du får på wwf.se/ardumed

Digital satsning för lokal mat

Som storägare i Coop driver KfS på för att göra Coop ännu bättre. Ett exempel är vår investering i företaget Foodla som byggt ett digitalt verktyg som gör det lätt för lokala odlare och små livsmedelsföretag att sälja sina produkter online. Foodlas verktyg används bland annat i Gårdsbutiken på coop.se. Genom vår satsning i Foodla kan verktyget vidareutvecklas och ännu fler få tillgång till lokal mat.



Spara på vattnet.
Stäng av kranen medan
du borstar tänderna och när
du tvålar in dig i duschen,
så slipper reningsverket
rena vattnet i
onödan.

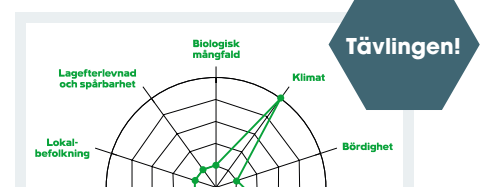


Kapten Rekos
bästa hållbarhetstips

Coop prisas för hållbarhet

Coop har blivit utsett till Sveriges mest hållbara varumärke i Europas största varumärkesundersökning om hållbarhet; Sustainable Brand Index 2021. Änglamark utses även till branschvinnare i Sverige inom kategorin livsmedel och mat, för tredje året i rad.

Coop är också Sveriges grönaste varumärke, enligt en ny undersökning av konsultföretaget Differ. Coop är totalvinnare i undersökningen och Änglamark är det varumärke som spontant väljs av flest svenskar.



HUR MÅNGA PARAMETRAR?

Genom att skanna koden på varan med Coop-appen eller Scan & Pay kan du se hur produkten påverkar jordens resurser, klimat och samhälle. Hur många parametrar redovisas i Hållbarhetsdeklarationen?

Lämna ditt svar senast den 13 juni 2021 på kfstockholm.se/tavling eller skicka ett vykort till KfS, Box 3259, 103 65 Stockholm.

Vinst: Tio vinnare får två fribiljetter var till Skansen

Rätt svar i förra numret: Skytteholm Hotell & Konferens på Ekerö.

MEDLEMSEERBJUDANDEN

Erbjudandena gäller för dig som har ett Coop-kort och är medlem i Konsumentföreningen Stockholm. Med reservation för eventuella ändringar. Vill du ha fler erbjudanden? Logga in på coop.se och gå till "Mina inställningar". Bocka i att du vill ha Coops nyhetsbrev så får du vårt e-utskick varje månad.



Kolla respektive arrangörs webb för aktuell info och om corona påverkar erbjudandet.



SkyView – Se Stockholm på 20 min Gå 2 för 1

SkyView är attraktionen i Globenområdet som tar dig 130 meter över havet – här har du en fantastisk utsikt över hela Stockholm. Attraktionen består av två specialdesignade glasgondoler som har plats för 12 personer vardera.

Medlemserbjudande: Gå 2 för 1. (Ord pris: Vuxen 160 kr. Pensionärer och barn 5-12 år

120 kr.) Du betalar inget för biljetten med lägst pris. Max ett erbjudande per Coop-kort.

Tid: 17 maj – 17 juni 2021

Plats: Globentorget 2, Stockholm

Mer info och bokning:
kfstockholm.se/erbjudanden



Jonathan Lundkvist

Fridagar på Skansen – Boka biljett i förväg Fri entré

Skansen har öppnat igen och du som är medlem får fri entré två dagar i maj. Antalet platser är begränsat, så du behöver boka plats i förväg. Skansen följer Folkhälsomyndighetens rekommendationer för Covid-19.

Tid: 29 och 30 maj 2021.

Medlemserbjudande: Coop-kortet ger fri

entré för upp till två vuxna och fyra barn.

Läs mer och boka: Boka dina fribiljetter från och med 21 maj på kfstockholm.se/skansen.

OBS! Läs aktuell info på skansen.se innan ditt besök.

SKANSEN



Kreativa workshops hos Skillbreak 10 % rabatt

Utforska din kreativitet i sommar med allt från betonggjutning till matlagning i skogen. Välj mellan hundratals kreativa workshops med Sveriges ledande experter inom odling och trädgård, keramik och mat och vin.

Skillbreaks workshops erbjuds också digitalt. Experten sänder live från sin ateljé eller trädgård, du deltar hemifrån och ni integrerar med varandra.

Tid: Boka senast 31 aug 2021.

Medlemserbjudande: 10 % rabatt

Läs mer och boka:
kfstockholm.se/erbjudanden



Sommar på Skytteholm 20 % rabatt

Checka in och njut av lugnet, koppla av och njut av ett dygn i naturens närhet. Basta i Sjöpaviljongen, ta ett dopp i Mälaren, gå en långpromenad i skogen, ta med ett metspö och sätt er på en klippa eller mys med en picknick i gräset.

På eftermiddagen serveras ett glas bubbel innan kvällens sommarmiddag startar. Utmana varandra i kubb, boule eller krocket innan kvällen avslutas i solnedgången. Somna sedan gott och vakna utvilad till en stor frukostbuffé.

Tid: Ankomst mån-fre 24 maj-20 aug 2021

Plats: Skytteholm Hotell & Konferens, Ekerö

Medlemserbjudande: 20 % rabatt

Läs mer och boka:
kfstockholm.se/erbjudanden

Skytteholm
EKERO

Kontaktinfo

KfS, Box 3259, 103 65 Sthlm. Tel 08-714 39 60
info@kfstockholm.se, www.kfstockholm.se

Medlemsservice

Frågor om medlemskap
tel 0771-17 17 17, val 2 + 2, vardagar kl 8–18.
medlemsservice@kf.se

Konsumentföreningen Stockholm

Konsumentföreningen Stockholm är en av huvudägarna i Coop. Vår viktigaste uppgift är därför att göra Coop så bra som möjligt för våra 850.000 medlemmar. Nyckeln till dina medlemserbjudanden är Coop-kortet. Vår övertygelse är att vi tillsammans bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Ansvarig utgivare: Helen Persson, KfS. Redaktör: Lena Aronsson, KfS.
Layout: AD Design. Tryck: Strålfors, Ljungby.